



Future
Print

MÍDIA E MERCHANDISING **2024**

feirafutureprint.com.br     /FeiraFuturePrint

MÍDIA

Conteúdo Qualificado

Apostar em conteúdo qualificado para ajudar na decisão de compra é uma maneira de engajar seu público-alvo e ampliar sua rede de clientes e potenciais clientes por meio de informação relevante e valiosa, atraindo, envolvendo e gerando valor para as pessoas de modo a criar uma percepção positiva da sua marca e assim potencializar vendas.

Audiência Segmentada

Com mais de 30 anos de experiência no segmento de feiras de negócios conhecemos bem nossa audiência e nos especializamos em produzir conteúdo para atender as necessidades de nossos visitantes que buscam soluções para seus negócios. Durante 365 dias do ano, fazemos a ponte entre sua empresa e seus clientes no segmento B2B.

Suporte à Decisão de compra

Monitoramos o perfil e as necessidades de nosso público para mantê-los informados sobre as tendências e inovações e, também, sobre as novidades que ditam o futuro do mercado. Seja no meio digital ou em nossas feiras de negócios, criatividade é o combustível de projetos especiais que aproximam compradores e vendedores por meio de conteúdo técnico, exclusivo e relevante.



MERCHANDISING **PRODUTOS DIGITAIS**

PARA QUEM ENTREGAMOS



Redes Sociais

+115k

seguidores



Site Feira

+792k

page views

canal digital



FuturePrint Digital

+236k

page views



Plataforma Xperience

+45k

usuários



PARCERIA COM INFLUENCIADORES DIGITAIS E ASSOCIAÇÕES DO SETOR



PARCERIA COM PORTAIS E REVISTAS DO SETOR



Base de contatos

+105k

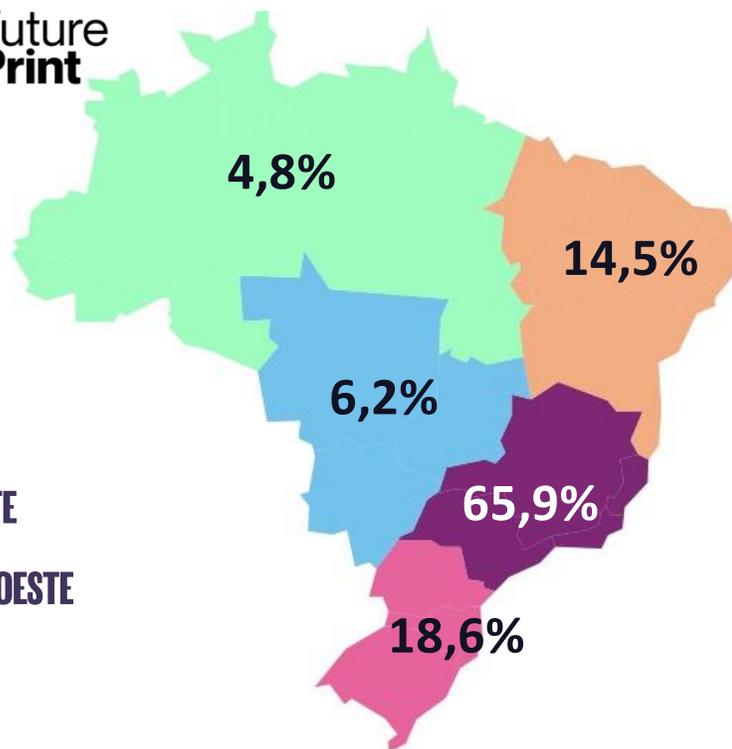
usuários

AUDIÊNCIA

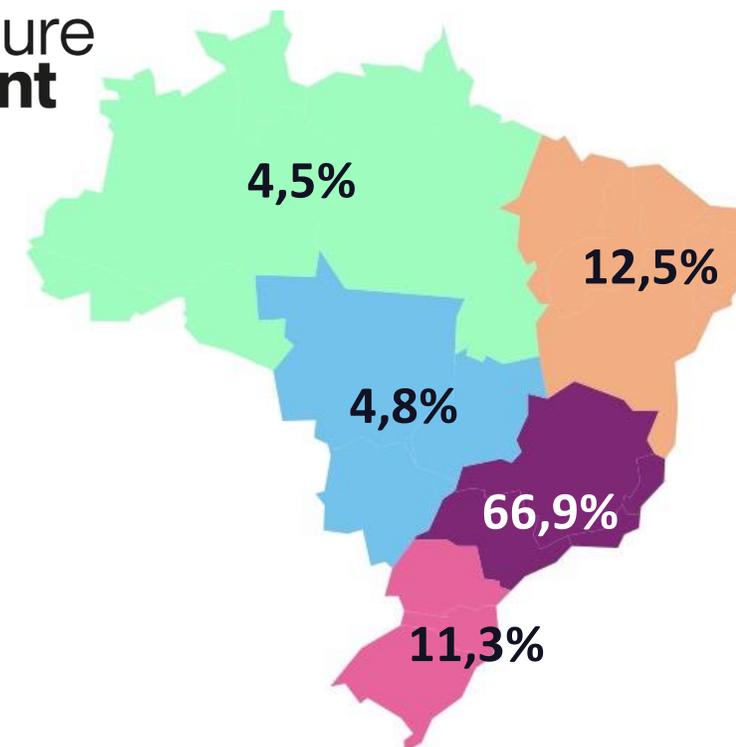
QUALIFICADA E DIVERSIFICADA

canal digital  Future Print

-  REGIÃO NORTE
-  REGIÃO NORDESTE
-  REGIÃO CENTRO-OESTE
-  REGIÃO SUDESTE
-  REGIÃO SUL



 Future Print



PRODUTOS DIGITAIS

WHITE PAPER

Material expõe um tema de maneira técnica tendo suporte de pesquisas ou resultados com a participação do patrocinador e um especialista de mercado indicado.

POR QUÊ?

White paper demonstra o know-how de sua marca sobre um determinado tema para uma audiência qualificada.

Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads.

Tecnologia ou equipamento complexo que será demonstrado no evento pode ser previamente apresentado num white paper com o objetivo de aquecer a audiência no ambiente físico.



INFOGRÁFICO

Material apresenta um assunto complexo ou conjunto de dados por meio de facilitações visuais com o objetivo de simplificar o entendimento.

POR QUÊ?

Infográfico deixa a comunicação mais intuitiva e fácil de ser consumida.

Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads.

Tem alta capacidade de se tornar um conteúdo viral devido à rapidez de consumo das informações e às ilustrações.



E-book

Material apresenta um panorama sobre um determinado assunto com a participação do patrocinador e um especialista de mercado indicado.

POR QUÊ?

E-book permite que seja reforçado o discurso da sua marca sobre um determinado tema para uma audiência qualificada.

Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads.

O grande tema da participação no evento pode ser antecipado no e-book com o objetivo de aquecer a audiência no ambiente físico.



CONTA COM:

Participação de porta-vozes do patrocinador.

Link de direcionamento para o site do patrocinador.

Logo na capa e em página de contatos exclusiva.

Entrega de arquivo com leads pré-qualificados gerados durante o período de campanha (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados)

Campanha de 30 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

* Publicado no canal de conteúdo FuturePrint Digital.

** Prazo de produção : 30 dias.

PRODUTOS DIGITAIS

ENTREVISTA COM EXECUTIVO (NO ESTANDE)

Executivo de marca patrocinadora é entrevistado e filmado de 5 a 10 minutos durante a participação no evento. A postagem poderá acontecer durante o evento nas redes sociais e no canal digital da feira.

CONTA COM:

- Edição do vídeo com inserção de:
 - Tela de abertura com logo do patrocinador
 - Texto com o nome do executivo
 - Tela de encerramento com logo e site do patrocinador
- Campanha em nossas redes sociais para potencializar o consumo

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado.
- Apresenta tendências de mercado e as soluções da marca.



ENTREVISTA COM EXECUTIVO (EM VÍDEO REMOTO)

Executivo de marca patrocinadora é entrevistado e filmado por 10 minutos, durante a participação no evento para que, nas semanas seguintes, continue sendo lembrado no mercado por suas perspectivas e soluções.

CONTA COM:

- Edição do vídeo com inserção de:
 - Tela de abertura com logo do patrocinador
 - Texto com o nome do executivo
 - Tela de encerramento com logo e site do patrocinador
- Campanha em nossas redes sociais para alcançar mais interessados.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado.
- Apresenta tendências de mercado e as soluções da marca.
- Contribui para aumentar a lembrança da marca.



* Prazo de produção : Durante o evento.

PRODUTOS DIGITAIS

WEBINAR GRAVADO

CONTA COM:

- Espaço de fala para o porta-voz da marca debater e apresentar suas soluções.
- Campanha em nossos canais digitais para atrair audiência.
- Citação da marca como patrocinadora do webinar.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado.
- Trabalha a percepção positiva do porta-voz da empresa.
- Contribui para aumentar a lembrança da marca.



* Prazo de produção : 21 dias.

FuturePrint

DIRETO AO PONTO

Entrevista com três perguntas, dividida em três vídeos, com foco em como seu produto pode agregar valor no dia a dia dos profissionais do campo. Sempre de forma muito objetiva, indo direto ao ponto.

* 3 VÍDEOS de até 5 minutos.



PRODUTOS DIGITAIS

ENTREVISTA COM EXECUTIVO (EM TEXTO)

Executivo de marca patrocinadora é entrevistado com exclusividade para falar sobre perspectivas, inovações e soluções do seu mercado.

CONTA COM:

Publicação de foto do executivo na imagem principal.

Link de direcionamento para o site do patrocinador.

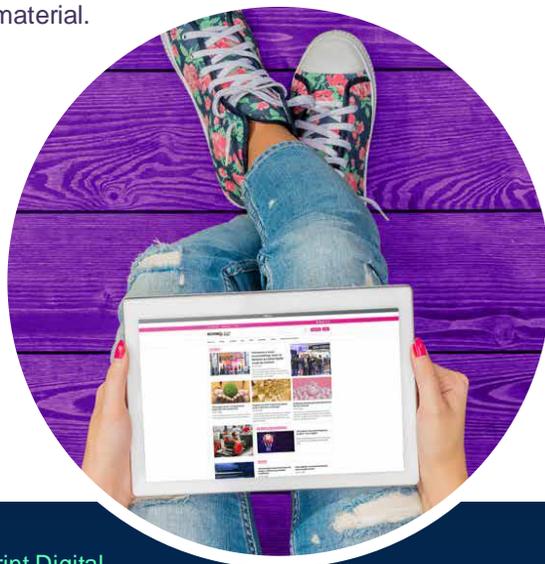
Campanha de 14 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

POR QUÊ?

Firma e promove a liderança do executivo sobre um tema entre público qualificado.

Publicação aberta, sem necessidade de cadastro para leitura, o que facilita seu consumo.

Gera rápido reconhecimento de marca.



* Publicado no canal de conteúdo FuturePrint Digital
** Esse produto não gera leads
***Prazo de produção: 14 dias

ARTIGO

Conteúdo em texto que apresenta o conhecimento do patrocinador sobre uma área relacionando-a com a divulgação de produto/serviço. Permite o uso de imagem ou vídeo do produto/serviço.

CONTA COM:

Depoimento do patrocinador.

Publicação de foto ou vídeo do produto/serviço

Link de direcionamento para o site do patrocinador.

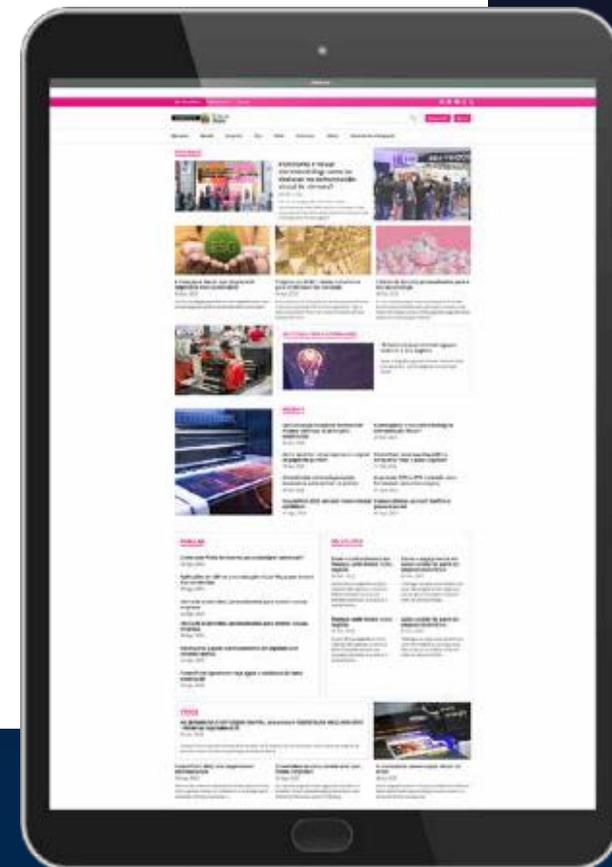
Campanha de 14 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

POR QUÊ?

Publicação aberta, sem necessidade de cadastro para leitura, o que facilita seu consumo.

Gera rápido reconhecimento de marca

* Publicado no canal de conteúdo FuturePrint Digital
** Esse produto não gera leads
***Prazo de produção: 14 dias



PRODUTOS DIGITAIS

#CONEXÃO COM VOCÊ

FuturePrint #CONEXÃO COM VOCÊ é uma série de bate-papos com profissionais especialmente convidados para debater ações, ideias e boas práticas para mitigar o efeito da crise, bem como a retomada dos negócios e discussões futuras



FuturePrint DIRETO AO PONTO

Entrevista com três perguntas, dividida em três vídeos, com foco em como seu produto pode agregar valor no dia a dia dos profissionais do campo. Sempre de forma muito objetiva, indo direto ao ponto.

* 3 VÍDEOS de até 5 minutos.



PRODUTOS DIGITAIS

VÍDEO CONVITE REDES SOCIAIS



Faça um convite aos visitantes e promova sua marca e/ou produto que será apresentado durante a feira. O vídeo será exibido em todas as redes sociais da FuturePrint. O vídeo deverá ser gravado pelo expositor em formato horizontal, com sua marca ao fundo. Enviar o arquivo para o time de marketing com o nome/cargo de quem está apresentando.

Especificações com marketing:
futureprint@informa.com

* Ações efetuadas nos 60 dias anteriores a data da FuturePrint

* Relatório de engajamento após 30 dias da data do post.



VÍDEO NO ESTANDE (MÍDIAS SOCIAIS)

Gravação de até 5 minutos do estande, apresentando as novidades da marca patrocinadora. Publicação para Instagram, durante a realização do evento.

CONTA COM:

- Participação de um porta-voz da marca.
- Menção do local do estande.

POR QUÊ?

Contribui para aumentar a lembrança da marca. Chama atenção para os produtos/serviços apresentados durante o evento.



STORY PATROCINADO



Publicação de story no Instagram do evento com mensagem comercial ou de conteúdo, podendo ser imagens ou vídeo curto.

CONTA COM:

Múltiplos formatos de conteúdo.
Link para o site do cliente (ou página específica).
Promoção do post por 48h para aumentar alcance da marca.

POR QUÊ?

- Contribui para aumentar a lembrança da marca.
- Chama atenção para os produtos/serviços da marca.
- Aumenta a percepção da marca nas mídias sociais.



* Prazo de produção: 7 dias.

PRODUTOS DIGITAIS

CANAL DIGITAL

Conta com:

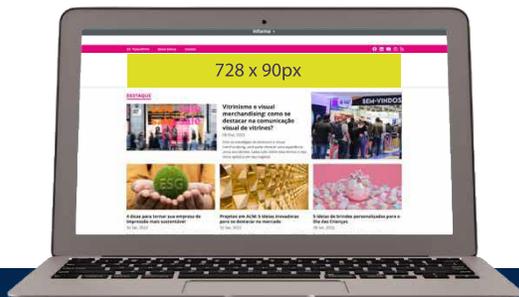
- Veiculação de 30 dias, não é possível fazer alteração da imagem;
- Alto reconhecimento da marca e conversão;
- Possibilidade de usar mensagem estática ou animada (GF);
- Necessário envio de um link de destino;
- Regra: 3 clientes por mês, banner rotativo.

BANNER SUPER

Inserção de banners com oferta de seus produtos ou serviços na home do canal digital, somando as versões desktop e mobile. Os banners irão direcionar os usuários para uma página específica do site da sua marca.

POR QUÊ?

Transmite uma mensagem de forma clara e rápida; Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.



BANNER FLOOR

Oportunidade de inserção de banner fixo na parte inferior da janela do canal digital. A mensagem permanece na tela enquanto o usuário rola para baixo a página.

POR QUÊ?

Transmite uma mensagem de forma clara e rápida; Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.



BANNER RETÂNGULO

Inserção de banners com oferta de seus produtos ou serviços na home do canal digital, somando as versões desktop e mobile. Os banners irão direcionar os usuários para uma página específica do site da sua marca.

POR QUÊ?

Transmite uma mensagem de forma clara e rápida; Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.



PRODUTOS DIGITAIS

SITE

BANNER SUPER

O Super Banner é o formato com o maior destaque na home site da feira, é o formato ideal para promover seus maiores lançamentos e estratégias de divulgação na feira.

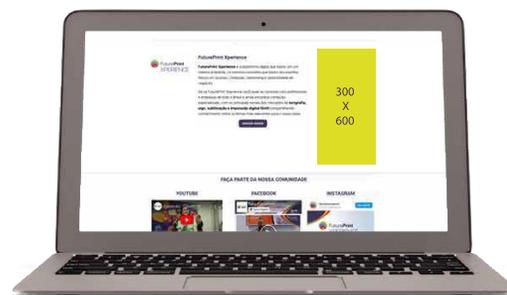
A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



BANNER MEIA PÁGINA

Localizado no canto direito da home page do site, é uma ação altamente eficiente para sua marca e seus produtos.

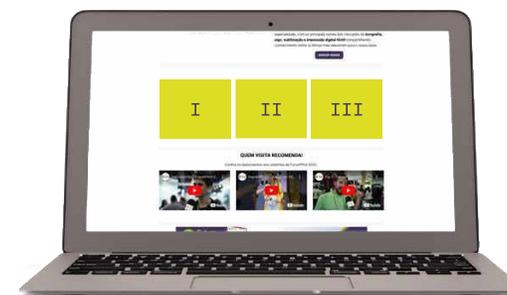
A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



BANNER RETÂNGULO I, II & III

Localizados na área central da home do site, são excelentes para personalizar e completar sua campanha de divulgação para os visitantes da feira.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



* Necessário envio de um link de destino.
* Período de veiculação: 30 dias.

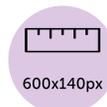
PRODUTOS DIGITAIS

BANNER DESTAQUE NA NEWSLETTER

Para quem quer promover ações de grande impacto, o banner digital é ideal pois tem destaque na newsletter da feira com informações e notícias do setor para os visitantes.

* Necessário envio de um link de destino.

* A data do disparo será definida pela promotora de acordo com o cronograma do evento.



LOGO NA PÁGINA DE CREDENCIAMENTO

Logo no rodapé da página de credenciamento no site do evento.

* Necessário envio de um link de destino



PRODUTOS DIGITAIS

WIFI PATROCINADO

Alcance resultados extraordinários com a exposição de sua marca assim que os visitantes chegam ao pavilhão do evento. Com estratégias personalizadas podemos comunicar diversas mensagens de acordo com sua cota de patrocínio e entregáveis, não perca a oportunidade de conversar com os visitantes no momento mais importante do funil de vendas



MAPA INTERATIVO

Destaque a sua marca no nosso Mapa Interativo do evento e aproveite inúmeras oportunidades para tornar a experiência dos visitantes ainda mais fluida e atraente.

Com uma presença marcante no mapa, você não apenas facilita a locomoção de cada visitante, mas também os motiva a explorar o seu estande com entusiasmo.



PRODUTOS DIGITAIS

LEADSTER

Leitor de credenciais para feiras e eventos por meio de aplicativo mobile que possibilita a leitura e armazenamento das informações das credenciais dos visitantes em tempo real e organiza os dados de facilitando a identificação de “leads quentes” e a gestão da performance da equipe de vendas



PRODUTOS DIGITAIS

PROJETO ESPECIAL

Projeto de conteúdo digital desenvolvido sob medida para as necessidades do patrocinador. Com valor estratégico, esse produto combina variados materiais para geração de leads e lembrança de marca por um período superior a 3 meses.

CONTA COM:

- Depoimento de um porta-vozes e parceiros do patrocinador.
- Links de direcionamento para o site do patrocinador.
- Logo e dados de contato no rodapé do material.
- Entrega de arquivo com leads pré-qualificados gerados durante o período de campanha (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados)
- Campanha em nossas redes sociais, canal digital e newsletter para potencializar o alcance do projeto.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado.
- Contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads.
- Alguns materiais que podem compor a timeline de entrega de conteúdo de longo prazo:
 - E-book, artigo, webinar, podcast, vídeo de participação no evento.



The background features a dark blue field with a fine grid of dots. On the left, there is a large, soft bokeh effect in shades of pink, purple, and blue. The text is centered in the upper half of the image.

MERCHANDISING **PAVILHÃO**

BEM-VINDOS WELCO



Nossa audiência

40.000

Visitantes em 2023

DISPONIBILIZAMOS
OPORTUNIDADES
QUE ULTRAPASSAM
O LIMITE DO SEU
ESTANDE

PRINCIPAIS VANTAGENS:

- Fortalecer sua marca para o público visitante;
- Divulgar a sua localização no evento;
- Atrair mais clientes para o seu estande;
- Ações de merchandising no pavilhão aumentam o tráfego no estande em mais de 100%.

PAVILHÃO

TOTEM DE CREDENCIAMENTO

Inclua a logomarca da sua empresa nos totens de credenciamento da feira.

É divulgação certa para milhares de visitantes que emitem sua credencial na entrada da feira.



* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora.



MAPA DE BOLSO

Inclua o anúncio da sua empresa no Mapa de Bolso, e incentive a ida do visitante ao seu estande promovendo produtos, lançamentos, serviços e com a indicação da sua localização na feira.



FRENTE DE MAPA



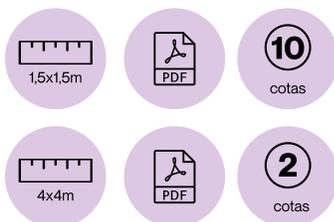
EXCLUSIVO VERSO



PAVILHÃO

ADESIVO DE CHÃO

Destaque sua marca nos corredores da feira indicando direção e atraindo mais visitantes para seu estande. Os adesivos de chão são também uma excelente forma de divulgar a sua localização na feira.



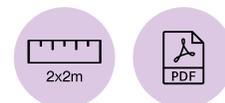
* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora.



BANNER AÉREO

Promova seu estande, seus produtos e serviços com banners posicionados de forma estratégica em cima do seu estande

BANNER 4m²



* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora.



PAVILHÃO

BANNER DE RUA

Destaque sua marca nos corredores da feira indicando direção e atraindo mais visitantes para seu estande. Os adesivos de chão são também uma excelente forma de divulgar a sua localização na feira.



* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora.



LOGO NOS MAPAS LOCALIZE-SE

Fortaleça a marca da sua empresa durante a feira e incentive visitantes a procurar por seu estande com diversas ações focadas na comunicação visual. Inclusão da logomarca da empresa em todas as plantas de localização, junto à lista de expositores da feira, com destaque para a sua marca.



* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora.



PAVILHÃO

TOTEM RECARGA DE CELULAR

Divulgue sua marca no ponto de recarga de celular, área utilizada pelos visitantes para descanso.



* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora.



DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAIS | SAMPLING

Permissão para distribuição de materiais na entrada ou saída do evento. Materiais para distribuição e promotoras são de responsabilidade do expositor.



* Duas cotas de entrada e uma cota de saída.



PAVILHÃO

TOTEM DUPLA FACE

Divulgue sua empresa nos corredores da feira. Fortaleça a sua marca e incentive visitantes a procurarem por seu estande. Impressão em duas faces exclusivas para expositor, os totens serão posicionados nos principais cruzamentos das ruas do evento.



**Produção e instalação são de responsabilidade da promotora.*



Arte final:
80x180cm

Margem de
segurança:
5cm p/ laterais e
superior e
25cm para base

(Não aplicar
informações fora
do tracejado)

Área útil:
70x150cm

CLUBE VIP | PATROCÍNIO

Aumente a sua comunicação com os principais compradores do setor, divulgando sua empresa no lounge Clube Vip da feira, área que será frequentada pelos mais importantes compradores do mercado. Inclusão da logomarca da empresa em diversos pontos do lounge Clube Vip.

FAZEM PARTE DO PACOTE:

Distribuição de materiais promocionais dentro da sala; Possibilidade de utilizar a sala para reuniões pré-agendadas.



**Brindes produzidos e distribuídos pelo cliente.*

**Demais materiais são responsabilidade do promotor.*

PAVILHÃO

TRASLADO

Comunicação de sua empresa na parte interna das vans que farão o serviço de traslado da estação Portuguesa-Tietê do metrô durante o período de realização da feira.



** Produção e instalação são de responsabilidade da promotora.*

** Possibilidade de distribuição de material dentro da van.*

DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAL

O material impresso da sua empresa será entregue para os visitantes nos balcões de informações do evento, aumentando ainda mais sua visibilidade.



** Material produzido e entregue no pavilhão pelo cliente.*



PAVILHÃO

LIXEIRAS

Divulgue sua marca no ponto de recarga de celular, área utilizada pelos visitantes para descanso.

- * Produção e instalação são de responsabilidade da promotora.
- * Possibilidade de distribuição de material dentro da van.



CORDÃO DA CREDENCIAL | VISITANTES

Entregue junto com a credencial na entrada do evento aos visitantes, o cordão apresenta impressão do nome da sua empresa em toda extensão.

- * Observação: A arte a ser aplicada deve ser enviada para aprovação conforme determinado pela promotora. A produção do cordão é de responsabilidade da empresa expositora.



Future Print

CONTAMOS COM A SUA PARTICIPAÇÃO!

Entre em contato conosco para orçar o seu projeto.

COMERCIAL.FUTUREPRINT@INFORMA.COM

